



LISA

MODULE

lisa.aicompany.at



Vladislav Smolyanoy
0664 / 166-25-99
vladislav@aicompany.at

MMst. Roman Keglovits-Ackerer, BA
0664 / 234-71-27
r.keglovits@keglovits.at

Philip Keglovits-Ackerer
0664 / 233-91-92
p.keglovits-ackerer@keglovits.at

Mag. Michael Holub
0664 / 531-78-83
michael@holub.or.at

The Vienna AI Company
office@aicompany.at
lisa.aicompany.at



LISA Ökosystem



■ LISA Knowledge Base

- Alle Produkte greifen auf die Knowledge Base zu. Inhalte können manuell (Texteingabe, PDF-Upload etc.) oder automatisch von LISA ergänzt werden.

■ LISA Workflows

- Ermöglicht LISA die Ausführung komplexer, mehrstufiger Aktionen. Nutzt LISA Integrations. Workflows können in einem visuellen Builder manuell erstellt werden und stehen LISA zur Ausführung von Operationen zur Verfügung.

■ LISA Integrations

- Erlaubt LISA die Anbindung an bestehende Systeme im Autohaus: E-Mail, CRM/ERP-Systeme und weitere.

■ LISA Call System

- KI-Unterstützung für 24/7-Erreichbarkeit des Autohauses. Kann Kundinnen und Kunden beraten oder Aufgaben über Workflows ausführen.

■ LISA Chat

- Interner Chat-Bot für Mitarbeitende, um benötigte Informationen zu erhalten. Unterstützt Sprache und Text in Ein- und Ausgabe.

■ LISA Sales Assistant:

- LISA führt Gespräche mit Kunden als Unterstützung für das Verkaufsteam.

■ LISA Website Widget

- LISA als Chat-Bot auf der Website des Autohauses.

■ LISA Writing Tools

- Werkzeugkasten fürs Schreiben (Zusammenfassen, Korrektur, Copywriting) auf Basis von KI-Technologien, direkt in LISA integriert.

■ LISA Scribe

- Gespräche transkribieren, Besprechungen oder Kundentermine zusammenfassen und Schlüsselpunkte extrahieren. Aufzeichnungen können später in LISA Chat referenziert werden.

□ LISA Email Assistant:

- LISA beantwortet Kundenanfragen per E-Mail und führt proaktiv Aktionen aus.

□ LISA CRM

- Ermöglicht LISA die Identifikation spezifischer Kundinnen und Kunden und eröffnet tiefere, persönliche Customer-Experiences..

■ LISA Dashboard

- Web-Plattform für Mitarbeitende, um auf LISA-Funktionen zuzugreifen.

□ LISA Go App

- LISA als Mobile-App. Unterstützung, Terminvereinbarung, direkte Hilfe für Kundinnen und Kunden sowie Zugriff auf die meisten LISA-Funktionen für Mitarbeitende unterwegs.



KNOWLEDGE BASE

Alle Daten ■

Neuerfassung ■

Update ■

Alle gängigen Formate ■

Datensicherheit ■

Manuelle Erfassung ■

LISA speichert Daten selbst ■

LISA Knowledge Base

Alle Daten zentral verwaltet (one set of data)



Stellt ein Nutzer eine Frage an LISA, fragt LISA die Knowledge Base ab und liefert auf Basis dieser Informationen eine Antwort. Wissen kann manuell hinzugefügt werden – etwa über Texte, Bilder, PDF-Dateien, Tabellenkalkulationen, Videos u. v. m. Mit der Zeit erkennt LISA implizit relevante Informationen aus Interaktionen und ergänzt die Knowledge Base eigenständig.

- Die Knowledge Base sollte Daten zu allen Aspekten des Autohauses enthalten – von internen Prozessen (z. B. die notwendigen Schritte zur Erstellung eines Kundenangebots) bis zu öffentlichen Informationen wie aktuellen Saisonrabatten.
- Die Daten sind in Knowledge Blocks strukturiert; Blöcke repräsentieren ein bestimmtes Themengebiet, z. B. verfügbare Mazda-Modelle, laufende Rabatte, die Geschichte des Autohauses usw.
- Knowledge Blocks können aus Texten, PDFs, Tabellen, Bildern, Videos und weiteren Elementen bestehen.
- Bestimmte Informationen sind nicht überall zugänglich – Buchhaltungsunterlagen etwa sind intern und dürfen nicht nach außen gelangen.
- Daher gibt es drei Sichtbarkeitsstufen: öffentlich, nur Mitarbeitende und persönlich (nur für die Person sichtbar, die den Inhalt erstellt hat).
- Mit zunehmender Nutzung erkennt LISA selbstständig relevante Informationen und legt eigenständig Knowledge Blocks an.
- Daten werden verschlüsselt auf EU-Servern gespeichert und nicht zum Training von Modellen für andere Kund/innen verwendet.



INTEGRATIONS ACTIONS & WORKFLOWS

Automatisierung ☒

Regelwerk ☒

Aktuelle Systeme ☒

Google Workspace ☒

Office 365 ☒

CROSS 2 & 3 ☒

Weitere ERP, CRM ☐

Social Media ☐

LISA Integrations, Actions & Workflows

Vorgänge jenseits der reinen Informationsbereitstellung



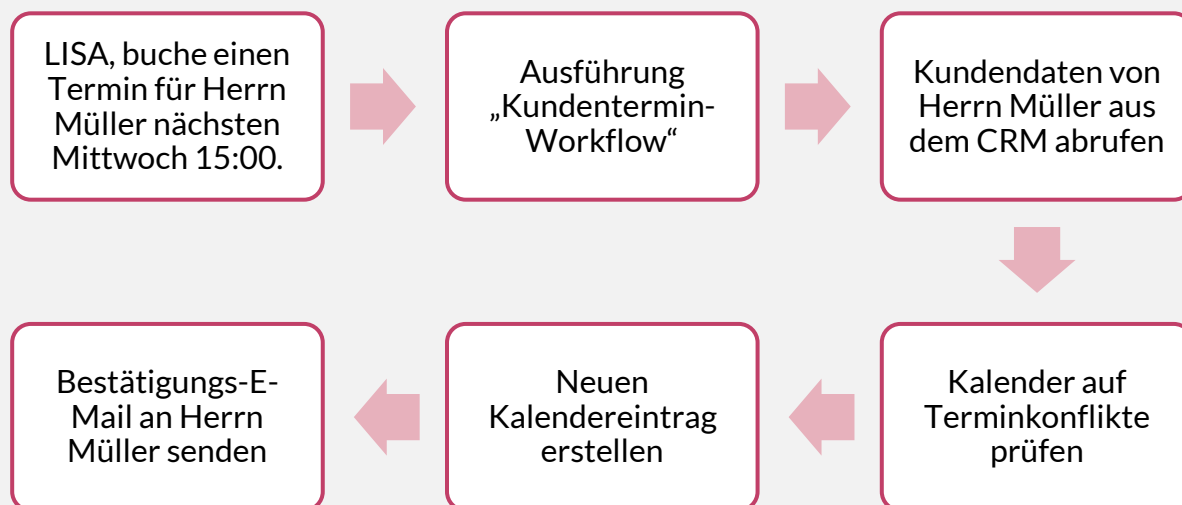
LISA Integrations, Actions & Workflows ermöglichen LISA Vorgänge jenseits der reinen Informationsbereitstellung. So lassen sich komplexe Ziele über unterschiedliche Systeme, Websites oder Dienste hinweg erreichen. Wenn ein Nutzer mit LISA kommuniziert, muss LISA eventuell Informationen in einem anderen Dienst abrufen oder aktualisieren (z. B. im internen CRM). Über Integrations, Actions & Workflows kann sie genau das tun.

LISA Integrations

- LISA Integrations erlauben die Interaktion mit verschiedenen Drittanbietern, die ein Autohaus nutzt. Die Integration eines Dienstes stellt mehrere Actions bereit, die LISA aufrufen kann. Eine Action ist eine konkrete Aufgabe, die LISA im Kontext dieses Dienstes ausführt. Im Fall von E-Mail könnte eine Action z. B. das Versenden einer E-Mail oder das Abrufen von Posteingängen sein.
- Integrationen mit Drittanbietern stellen Aktionen bereit, die LISA aufrufen kann, um mit ihnen zu interagieren.

LISA Workflows

- LISA Workflows sind das Orchestrierungs-Framework für LISA Actions. Möchte LISA eine komplexe Aufgabe erledigen, ruft sie einen speziellen Workflow auf – eine Kette von LISA Actions.



- Ein Weg, wiederkehrende Aufgaben mit minimalem Aufwand zu automatisieren.
- Auslösung manuell, ereignisgesteuert oder automatisch durch LISA, wenn es sinnvoll ist (z. B. ruft ein Kunde an und benötigt einen Termin → Termin-Workflow wird ausgeführt)
- Workflows reduzieren das KI-Halluzinations-Risiko bei der Ausführung von Aufgaben deutlich.
- Granulare Freigabe möglich: Manche Workflows sind nur intern über LISA Chat aufrufbar, andere auch in Kundengesprächen über das LISA Call System



LiSA CALL SYSTEM

- Erreichbarkeit 24/7 ■
- Natürlicher Sprachfluss ■
- Individuelle Stimmen □
- Kundenspezifische Daten ■
- Transkription ■
- Zusammenfassung ■
- Integration Telefonsysteme ■
- Spracherkennung / mehrsprachig ■

LISA Call System

LISA garantiert eine 24/7-Erreichbarkeit des Autohauses



Das LISA Call System ermöglicht Autohäusern eine 100-%-Erreichbarkeit. In Stoßzeiten, wenn alle Leitungen belegt sind, oder außerhalb der Öffnungszeiten nimmt LISA den Anruf entgegen. Das Call System ist darauf trainiert, allgemeine Informationsfragen zu beantworten und, über Anbindungen ans CRM und andere Systeme, auch kundenspezifische Details zu liefern. Es kann Termine vereinbaren und die Bestätigung per E-Mail versenden. Bei Serviceterminen prüft es sogar über die Lagerintegration, ob benötigte Teile vorrätig sind, und veranlasst bei Bedarf eine Nachbestellung.

- KI-Service- & Support-Assistent am Telefon
- Optimierte für einen freundlichen, aber zielgerichteten Gesprächsfluss
- Direkte Integration in bestehende Telefonsysteme via SIP-Trunking
- 24/7-Verfügbarkeit für das Autohaus
- Mehrsprachige Unterstützung (automatische Spracherkennung und passende Antwortsprache)
- Verfügbar mit kundenspezifischen Stimmen
- Eigene Sicherheitsschicht zur Abwehr von Prompt-Injection und ähnlichen Angriffen
- KI-gestützte Spam-Erkennung
- 100 % DSGVO-konform
- Bereitstellung allgemeiner Informationen zum Autohaus (Angebote, Preise, Öffnungszeiten etc.)
- Bereitstellung kundenspezifischer Informationen über LISA Workflows & Integrations (EMail, Kalender, CRM, ERP)
- Für Mitarbeitende: Transkription & Zusammenfassungen von Gesprächen – sowohl Mensch-Mensch als auch LISA-Mensch – im LISA Dashboard abrufbar.
- Erfordert LISA Go App: Integration mit der LISA Go App für digitale Anrufe mit geringeren Kosten und tieferem Zugriff auf Kundendaten.



- Kundendaten ■
- Dokumente ■
- Kontext herstellen ■
- Wissens-Datenbank ■
- Text oder Sprache ■
- Persönliche KI-Assistentin ■
- Analyse-Tools □
- Klassische KI-Aufgaben ■

LISA Chat

LISA garantiert eine 24/7-Erreichbarkeit des Autohauses



Interner Chat-Bot für Mitarbeitende, um benötigte Informationen zu erhalten, Dokumente zu finden, zu recherchieren oder Aufgaben via Workflows auszuführen. Unterstützt Sprache und Text in Ein- und Ausgabe. LISA Chat ist über das LISA Dashboard oder die LISA Go App erreichbar.

Mitarbeitende können Informationen aus der Knowledge Base abrufen (z. B. „Welche Winterreifen verkaufen wir für den SEAT Ibiza? Zeig mir Bilder.“), Integrationen nutzen und direkt Aktionen ausführen (z. B. „Zeig mir, wann Herr Müller zuletzt beim Service war. Wenn das schon länger her ist, leg bitte einen neuen Termin in unserem Planer an und schick ihm eine Kalendereinladung per E-Mail.“)

- Persönlicher KI-Assistent und primärer Startpunkt für Mitarbeitende.
- Nutzung des Wissens aus der Knowledge Base (öffentlich, z. B. Modellverfügbarkeit, und intern, z. B. maximaler Rabatt für Modell X)
- Aufgaben-Ausführung über LISA Actions oder LISA Workflows (via Integrations: E-Mail, Kalender, CRM, ERP)
- Ausführung gängiger KI-Aufgaben à la „ChatGPT“
- Zusätzlich zum allgemeinen Wissen: persönlicher Kontext, z. B. vorherige Chat-Gespräche, über LISA Scribe aufgezeichnete Meetings, E-Mail-Posteingang.
- Mehrsprachige Unterstützung (automatische Spracherkennung und passende Antwortsprache)
- Text-/Sprach-Ein- und -Ausgabe
- 100 % DSGVO-konform
- PDF- & Excel-Eingabe und -Analyse
- Automatische Vorschläge zum Hinzufügen neuer Informationen



Sales Assistant

Bestellterminal ■

Tablet ■

Natürlicher Dialog ■

Transkription ■

Zusammenfassung ■

100 % DSGVO-konform ■

Neue Kundengruppen ■

Informationen zum Autohaus ■

Kundenspezifische Daten ■

LISA Sales Assistant

LISA führt Gespräche mit Kunden



Kunden im Autohaus können direkt mit LISA sprechen – über ein Tablet im Showroom. So erhalten sie Beratung zu z. B. den neuesten Volkswagen-Modellen oder Details zu einer laufenden Reparatur, selbst wenn das Personal ausgelastet ist.

Der Sales Assistant ist darauf trainiert, notwendige Informationen freundlich zu vermitteln, an passenden Stellen humorvoll zu bleiben und mithilfe modernster Sprachmodelle ein breites Spektrum an Emotionen zu erzeugen, für einen natürlichen Gesprächsfluss.

LISA nutzt Kontextinformationen wie Standort, Jahreszeit, Neuheiten und vom Kunden bereitgestellte Angaben, um das Erlebnis persönlicher zu machen – eher wie eine helfende Freundin/ein helfender Freund als ein aufdringlicher Verkäufer.

- KI-Service- & Support-Assistent physisch im Autohaus
- Verfügbar als Kiosk oder Tablet
- Nutzung kontextueller Informationen (Jahreszeit, Standort, Kundendaten, Sales-Material u. m.)
- Optimierte für natürlichen Dialog
- Entwickelt mit State-of-the-Art Sprachmodellen mit breitem Emotionsspektrum
- Mehrsprachige Unterstützung (automatische Spracherkennung und passende Antwortsprache)
- Kundenspezifische Stimmen verfügbar
- Eigene Sicherheitsschicht zur Abwehr von Prompt-Injection und ähnlichen Angriffen
- 100 % DSGVO-konform
- Bereitstellung allgemeiner Informationen zum Autohaus (Angebote, Preise, Öffnungszeiten etc.)
- Bereitstellung kundenspezifischer Informationen über LISA Workflows & Integrations (EMail, Kalender, CRM, ERP)
- Für Mitarbeitende: Transkription & Zusammenfassungen von Gesprächen im LISA Dashboard abrufbar.
- Gesichtserkennung für ein persönlicheres Erlebnis mit Identifikation von Kunden und Erkennung von Gesichtsausdrücken (vorbehaltlich rechtlicher Zulässigkeit und ausdrücklicher Einwilligung).



WEBSITE WIDGET

Autohaus-Website ■

Smartphone ■

Look & Feel ■

Cyber Security ■

Text oder Sprache ■

Transkription ■

Zusammenfassung ■

Informationen zum Autohaus ■

Kundenspezifische Daten ■

LISA Website Widget

LISA als Chat-Bot auf der Website des Autohauses



Mit dem LISA Website Widget erhalten Besucher der Autohaus-Website erstklassigen Support direkt auf der Seite. Chat-Fenster unten rechts: Gespräch mit LISA kann sofort starten.

- KI-Service- & Support-Assistent als Chat-Overlay auf der Autohaus-Website
- Integrationssupport für die meisten Websites (wir unterstützen bei der Implementierung)
- Website-Integration: LISA kann direkt auf spezifische Seitenbereiche verlinken
- Anpassbar an das Look & Feel der Autohaus-Website
- 24/7-Verfügbarkeit für das Autohaus
- Mehrsprachige Unterstützung (automatische Spracherkennung und passende Antwortsprache)
- Eigene Sicherheitsschicht zur Abwehr von Prompt-Injection und ähnlichen Angriffen
- 100 % DSGVO-konform
- Bereitstellung allgemeiner Informationen zum Autohaus (Angebote, Preise, Öffnungszeiten etc.)
- Bereitstellung kundenspezifischer Informationen über LISA Workflows & Integrations (EMail, Kalender, CRM, ERP)

Für Mitarbeiter

- Alle Unterhaltungen & Zusammenfassungen von Gesprächen im LISA Dashboard abrufbar.



WRITING TOOLS

- Marketingtexte ■
- Einige Stichworte ■
- Korrekturlesen ■
- Individueller Stil ■
- Kundenzentrierte Sprache ■
- Professioneller formulieren ■
- Schlüsselpunkte extrahieren ■
- Tabellenform aufbereiten ■
- Kürzen ohne Informationsverlust ■

LISA Writing Tools

Fertige Marketingtexte mit wenigen Stichworten erstellen



Mit den LISA Writing Tools verfassen Mitarbeitende mithilfe von KI innerhalb von Sekunden fertige Texte oder lassen bestehende Inhalte prüfen und verbessern.

Für wiederkehrende Dokumenttypen (z. B. Newsletter, Service-Infos, Event-Ankündigungen) können Vorlagen erstellt werden: Unstrukturierte Eingaben (Stichworte, Notizen) werden von LISA in strukturierte, publikationsreife Texte im gewünschten Zielformat überführt.

- KI-Textbearbeitungs-App für Erstellung, Überarbeitung und Formatierung
- Direkte Integration in LISA Chat (Nahtloser Zugriff im gewohnten Arbeitsfluss)
- Folgende Umschreib-/Analyseoptionen sind out of the box enthalten:
 - Prägnanter formulieren (Kürzen ohne Informationsverlust),
 - Professioneller formulieren (Tonality-Shift für Business-Kontexte),
 - Freundlicher formulieren (kundenzentrierte Sprache)
 - Korrekturlesen (Rechtschreibung, Grammatik, Stil)
 - Schlüsselpunkte extrahieren
 - Informationen in Tabellenform aufbereiten
- Eigene Umschreib-Optionen definieren (z. B. „technisch“, „marketingorientiert“, „rechtlich“)
- Eigene Vorlagen erstellen, die Texte automatisch in das Ziel-Layout/-Format transformieren (Brief, E-Mail, Social-Post, PDF-Handout u. a.)
- Mehrsprachige Unterstützung
- 100 % DSGVO-konform



- Interne Meetings ☒
- Kundentermine ☒
- Sprecheridentifikation ☒
- Transkription ☒
- Zusammenfassung ☒
- Protokoll mit Key Points ☒
- Stimmerkennung ☐
- Informationen einblenden ☐

LISA Scribe

Dialoge aufzuzeichnen, transkribieren und zusammenfassen



Sprachaufzeichnung mit LISA-Technologien: Gespräche transkribieren, Besprechungen oder Kundentermine zusammenfassen und Schlüsselpunkte extrahieren. Aufzeichnungen können später in LISA Chat referenziert werden.

Aus diesen Inhalten lernt LISA fortlaufend und kann später, etwa in LISA Chat, gezielt darauf referenzieren, um Kontext bereitzustellen oder offene Punkte nachzuhalten.

- Sprachaufzeichnungs-App mit KI-Nachbearbeitung und Integration ins LISA-Ökosystem
- Nachbearbeitung umfasst:
 - Transkription (inkl. Sprecheridentifikation),
 - Zusammenfassung der Inhalte,
 - Erstellung eines Protokolls mit Key Points,
 - Themenabschnitt-Erkennung mit Zeitmarken (z. B. „von 00:30 bis 01:38 wurde über Änderungen der Öffnungszeiten gesprochen“)
- Gespräche werden im persönlichen Kontext der aufzeichnenden Person gespeichert; LISA kann diese zu einem späteren Zeitpunkt wieder aufgreifen. Optional lassen sich Aufzeichnungen mit anderen Mitarbeitenden teilen (z. B. Team oder Führungskraft)
- Mehrsprachige Unterstützung
- 100 % DSGVO-konform
- LISA kann aktiv während des Gesprächs zuhören und relevante Informationen proaktiv einblenden.
 - Beispiel: Bei einem Kundengespräch über die neuesten CUPRA-Modelle zeigt LISA Bilder, Preise und Konfigurationsoptionen in Echtzeit an
- Direkte Stimmerkennung und Labeling zur noch präziseren Sprecheridentifikation



EMAIL ASSISTANT

Kundenanfragen ☐

Automatisch ☐

Vorschläge ☐

Antwortstil ☐

Priorisierung ☐

Spam-Erkennung ☐

LISA Email Assistant

Automatisierte Beantwortung und eigenständige Aktionen



LISA beantwortet Kundenanfragen per E-Mail und führt proaktiv Aktionen aus.

Der LISA Email Assistant beantwortet und verwaltet E-Mails automatisch: nach Regeln, die das Unternehmen oder der User festlegt (z. B. Auto-Reply, Auto-Forward, Eskalationspfade).

Voraussetzung ist die E-Mail-Integration.

- KI-E-Mail-Assistent für Mitarbeitende im Autohaus.
- Automatische Antworten auf Standardfragen mit Wissen aus der Knowledge Base (z. B. Produktangebote, Preislisten, Öffnungszeiten).
- Bei komplexeren Anliegen schlägt LISA die Ausführung passender LISA Workflows vor (Integrationen mit E-Mail, Kalender, CRM, ERP) und erstellt vorbereitete Antwortmails mit den Informationen.
- Antwortstil und Formatierung sind anpassbar (Corporate Wording, Layout, Signaturregeln).
- KI-gestützte Spam-Erkennung und Priorisierung.
- Eigene Sicherheitsschicht zur Abwehr von Prompt-Injection und ähnlichen Angriffen
- 100 % DSGVO-konform
- Mehrsprachige Unterstützung (automatische Spracherkennung und passende Antwortsprache)



- Aktuelle CRM-Lösung ☐
- Integration ☐
- Eigenständig: LISA-CRM ☐
- Alle Informationen ☐
- Zugriff auf alle Daten ☐
- Datensicherheit ☐
- Cyber Security ☐
- 100 % DSGVO-konform ☐

LISA CRM

Automatisierte Beantwortung und eigenständige Aktionen



LISA CRM ist das in LISA integrierte System zur Speicherung und Verwaltung von Kundendaten des Autohauses. Es kann eigenständig betrieben oder mit bestehenden CRM-Systemen verbunden werden.

- ❑ CRM-System, das von Grund auf für die Zusammenarbeit mit LISA konzipiert ist (gemeinsamer Kontext, nahtlose Datenflüsse)
- ❑ Betrieb Standalone oder in Verbindung mit vorhandenen Lösungen (z. B. CRM in CROSS)
- ❑ Erweiterte Datenerfassung für personalisierte Erlebnisse in Kombination mit anderen LISA-Produkten. (Beispiel von einem Feature kommend in 2027: Gesichtserkennung beim Betreten des Autohauses und Interaktion mit LISA Sales Assistant (LISA SA) zur Identifikation und Auswertung von Gesichtsausdrücken (vorbehaltlich rechtlicher Zulässigkeit und Einwilligung))
- ❑ Erfordert LISA Go App: Push-Benachrichtigungen direkt an Kunden mit persönlichen Vorschlägen, Aktionen oder Service-Hinweisen.
- ❑ 100 % DSGVO-konform

Automatisierte Terminplanung und Kommunikation

- KI organisiert Service- und Beratungstermine automatisch.
- Erinnerungen per E-Mail, SMS oder Push-Benachrichtigung reduzieren Nichterscheinen.

Lead-Management und Verkaufsoptimierung

- Erfassung, Qualifizierung und Nachverfolgung von Leads aus verschiedenen Quellen.
- KI prognostiziert Abschlusswahrscheinlichkeiten und empfiehlt nächste Schritte

Personalisierte Kundenansprache

- Analyse von Kundenverhalten, Kaufhistorie und Präferenzen.
- Erstellung maßgeschneiderter Angebote und E-Mail-Kampagnen.

Customer-Journey-Mapping

- KI erkennt relevante Berührungspunkte und optimiert die Kundenreise.

Sentiment-Analyse und Feedback-Auswertung

- Echtzeitanalyse von Kundenmeinungen zur Verbesserung von Service und Produkten.

Bestandsmanagement und DMS-Integration

- KI synchronisiert mit Dealer-Management-Systemen (DMS) und optimiert Lagerhaltung.

Vertriebs- und Marketingautomatisierung

- Automatisierte Kampagnenplanung basierend auf historischen Erfolgen und Zielgruppenanalysen.

Chatbots und digitale Assistenten

- Rund-um-die-Uhr Kundenbetreuung, z. B. für Probefahrtbuchungen oder Serviceanfragen.



LiSA DASHBOARD

- Einstellungen 
- LISA Chat 
- LISA Scribe 
- LISA Knowledge Base 
- LISA Sales Assistant 
- LISA Call System 
- LISA Website Widget 
- LISA Integrations 
- LISA Workflows 
- LISA Email Assistant 
- LISA CRM 

LISA Dashboard

Alle Einstellungen auf einer WEB-Plattform



Über das LISA Dashboard (Web-Plattform) greifen Mitarbeitende auf LISA zu und verwalten alle relevanten Komponenten des Ökosystems: von Wissen, Integrationen und Workflows bis hin zu Gesprächsprotokollen und Kanälen.

- Hauptzugangspunkt zu LISA für Mitarbeitende (sekundär: LISA Go App)
- Zugriff auf LISA Chat, LISA Scribe und LISA Writing Tools
- Knowledge Base: Inhalte anzeigen, erstellen, bearbeiten, Dokumente/Files hochladen
- Sichtbarkeiten verwalten (öffentlich, Mitarbeitende, persönlich)
- **LISA Sales Assistant:**
 - Vergangene Gespräche anhören,
 - Transkriptionen und Zusammenfassungen einsehen,
 - nachvollziehen, welche LISA Workflows ausgeführt wurden
 - gerätebezogene Informationen verwalten (z. B. Standort, Gerätestatus)
- **LISA Call System:**
 - Vergangene Telefonate anhören,
 - Transkriptionen und Zusammenfassungen einsehen,
 - ausgeführte Workflows nachvollziehen (falls vorhanden),
 - Telefonleitungen und Nummern verwalten (z. B. Routing),
- **LISA Website Widget:**
 - Unterhaltungen und Kurzfassungen einsehen,
 - Workflows-Ausführungen nachverfolgen (falls vorhanden),
 - Darstellung und Branding-Anpassungen konfigurieren
- **LISA Integrations**
 - Konten verbinden und verwalten (z. B. LISA-Konto mit Outlook/Gmail verknüpfen, damit LISA E-Mails oder Kalender nutzen kann)
- **LISA Workflows**
 - Workflows erstellen und verwalten; granular festlegen, welche Workflows LISA in welchen Kanälen (Chat, Call, Sales Assistant, Website Widget) aufrufen darf.
- **LISA Email Assistant**
 - Verhaltensregeln definieren (z. B. Auto-Reply-Logik, Eskalation, Entwurfsfreigaben), Antwortstile und Signaturen festlegen.
- **LISA CRM**
 - Kunden-Interaktionen im LISA-Ökosystem einsehen (Chat, Call, Sales, Website), Service-Infos und Historien verwalten
 - Marketing-Aussendungen manuell oder automatisch versenden – per E-Mail (erfordert E-Mail-Integration) oder Push-Benachrichtigung (erfordert LISA Go App).



LiSA **GO APP**

- iOS und Android ☐
- Branding ☐
- Individuelles APP-Login ☐
- Kunden ☐
- Terminbuchungen ☐
- Allgemeine Anfragen ☐
- Teams ☐
- Unterwegs auskunftsbereit ☐
- Datensicherheit ☐

LISA Go App

Die LISA Go App bietet unterwegs komfortablen Zugriff



Die LISA Go App bietet unterwegs einen komfortablen Zugriff auf LISA für Mitarbeitende und Kunden. Nach dem Login erhält die/der Nutzer, abhängig vom Kontotyp, eine vollständig angepasste Oberfläche (iOS und Android).

Für Mitarbeiter / Teams

- Unterwegs Zugriff auf LISA für schnelle, kontextreiche Interaktionen
- LISA Chat (Sprach- und Textmodus) mit dem vollständigen Funktionsumfang der Web-Version
- Zugriff auf LISA Scribe (Aufnahmen starten, Protokolle/Transkripte einsehen).
- Zugriff auf LISA Writing Tools (Vorlagen nutzen, Texte prüfen/erstellen)
- Erfordert Email Assistant: Zugriff auf LISA Email Assistant (Regeln einsehen, Antworten freigeben)
- Direktes Auslösen von LISA Workflows (z. B. Terminbuchung); Bearbeitung/Design von Workflows erfolgt aus Sicherheitsgründen im Dashboard.

Für Kunden / Endkonsumenten

- Kunden-App zur Interaktion mit dem Autohaus: Support, Self-Service, Individuelle Angebote
- Branding-Anpassung der App-Oberfläche an das jeweilige Autohaus (Farben, Logo, Startbildschirme)
- Zugriff auf eine kundenorientierte Version von LISA Chat (Fragen stellen, Informationen abrufen, Anliegen starten)
- Eigene Sicherheitsschicht gegen Prompt-Injection und ähnliche Angriffe
- Zugriff auf das digitale Call System direkt aus der App
- **Fahrzeugbereich:** Zugriff auf Fahrzeuginformationen, Bedienungsanleitungen, Service-Historie, anstehende Services u. m.
- **News & Aktionen:** Übersicht über Neuigkeiten, Events, Rabatte des Autohauses
- **Dokumentenbereich:** Zugriff auf alle kauf-/vertragsrelevanten Dokumente (Rechnungen, Verträge, Garantien)
- Direkte Terminbuchung (Service, Probefahrt, Beratung)
- Von Mitarbeitenden ausgelöst: Push-Benachrichtigungen für Servicetermine, Sonderangebote und Veranstaltungen
- Visuelle Unterstützung: per Smartphone-Kamera Fahrzeugprobleme zeigen und personalisierten KI-Support erhalten (z. B. „Flüssigkeitsstand prüfen“, „Geräuschdiagnose“, „Was bedeutet dieses Symbol?“)
- Durchführung von Vorgängen, die digitale Signaturen und Zahlungsinformationen erfordern (z. B. Miete, Kauf, Garantieverlängerung), unter Beachtung der rechtlichen Anforderungen.

LISA

KI-Ökosystem für die Automobilbranche



LISA ist eine KI-Produktsuite für die Automobilbranche mit besonderem Fokus auf Autohäuser und Werkstätten. Ziel ist es, ein ständig wachsendes Ökosystem zu schaffen, das die Produktivität eines Autohauses steigert, indem es die größten Reibungspunkte im Tagesgeschäft eliminiert und den Kunden des Autohauses einen verbesserten Service bietet.

Alle LISA-Produkte arbeiten nahtlos zusammen, um eine spezialisierte Lösung zu bieten, die sich direkt in bestehende Systeme integriert und nur minimalen zusätzlichen Aufwand erfordert. Daten und Funktionen werden zwischen den verschiedenen Produkten geteilt.

Je länger LISA in einem Autohaus im Einsatz ist, desto mehr lernt sie – ihre Fähigkeiten wachsen mit zusätzlicher Datengrundlage und tieferen Integrationen.

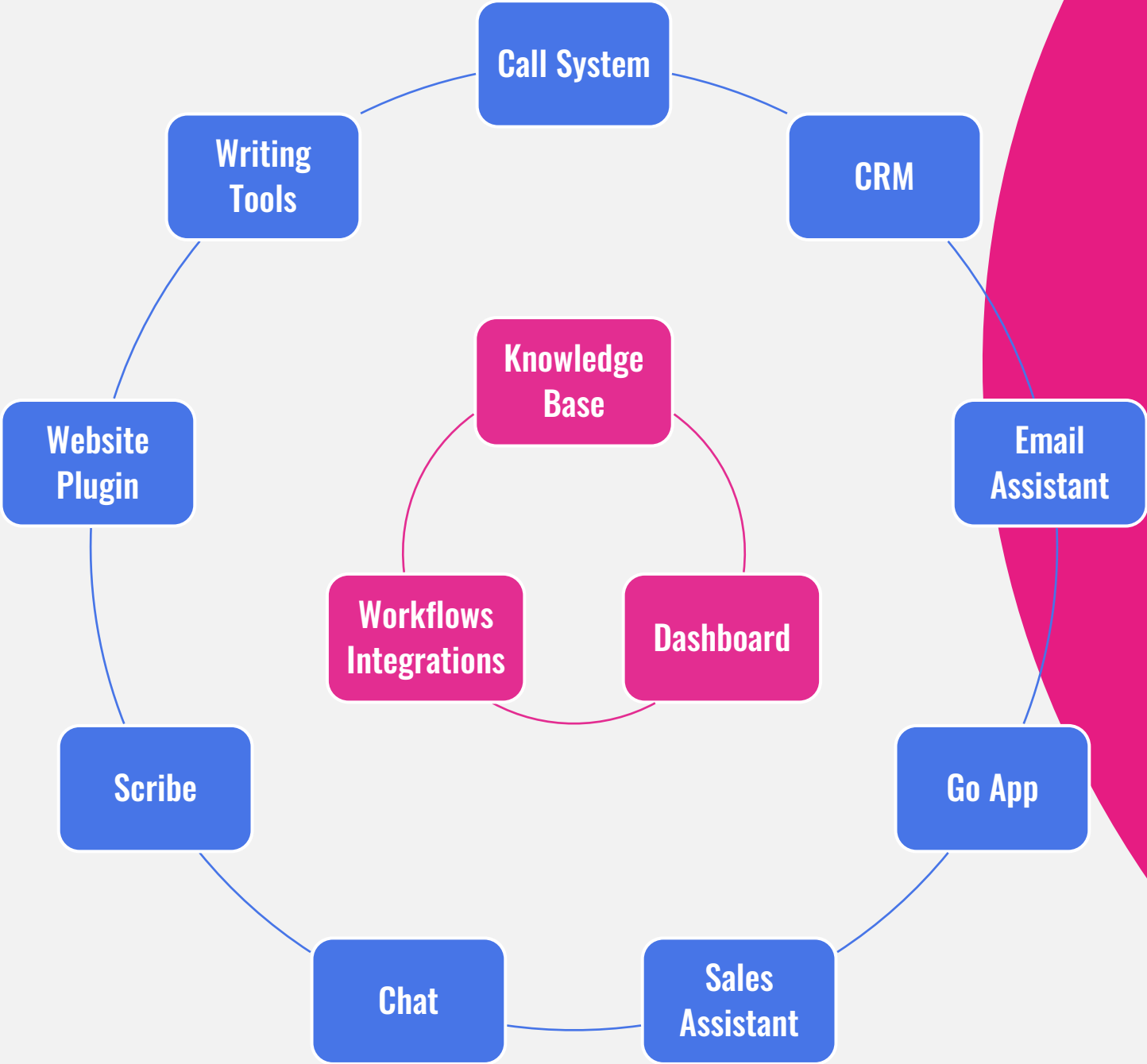
LISA lässt sich direkt in bestehende Systeme integrieren, benötigt nur eine kurze Einarbeitungsphase, um vorhandene Daten zu erfassen, und lernt kontinuierlich dazu. Im Gegensatz zu generischen KI-Tools ist LISA branchenspezifisch trainiert und arbeitet vollständig DSGVO-konform, um Datenschutz und Sicherheit zu gewährleisten.

Wir wissen, dass Mitarbeiter in Autohäusern keine Zeit für monatelange Dateneingaben oder für das Lernen neuer Systeme haben. Für uns ist daher entscheidend, dass die Integration nahtlos und unkompliziert erfolgt, um die bestmögliche Erfahrung sicherzustellen.

Über VAIC FlexKapG

The Vienna AI Company (VAIC FlexKapG) ist ein österreichisches Startup (gegründet Juli 2025), das sich auf KI-Lösungen für spezifische Branchen spezialisiert hat.

Mit Fokus auf nahtlose Integration und Effizienzsteigerung hilft VAIC Unternehmen, die Digitalisierung zu meistern – beginnend mit der KFZ-Branche.



Hinweis zur Produktentwicklung und Verfügbarkeit

Unsere KI-Anwendungen befinden sich in einem kontinuierlichen Innovationsprozess. Die in diesem Prospekt beschriebenen Funktionen und Module spiegeln den aktuellen Entwicklungsstand wider. Änderungen, Erweiterungen oder Anpassungen im Rahmen technischer Weiterentwicklungen behalten wir uns ausdrücklich vor. Die Verfügbarkeit einzelner Funktionen kann je nach technischer Umsetzbarkeit, Systemumgebung oder regulatorischen Anforderungen variieren.

Verbindlichkeit und Leistungsumfang

Die in diesem Dokument dargestellten Inhalte dienen der allgemeinen Information und stellen keine verbindliche Zusage bestimmter Funktionalitäten oder Leistungen dar. Konkrete Leistungsumfänge werden individuell im Rahmen eines Projektvertrags definiert. Wir setzen alles daran, die beschriebenen Lösungen in hoher Qualität und Praxistauglichkeit bereitzustellen – dennoch kann keine Garantie für die vollständige Umsetzung aller angekündigten Features gegeben werden.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Einige Aussagen in diesem Prospekt können sich auf zukünftige Entwicklungen oder geplante Erweiterungen beziehen. Diese sind als Absichtserklärungen zu verstehen und unterliegen internen Priorisierungen sowie externen Rahmenbedingungen. Wir behalten uns vor, Inhalte und Zeitpläne flexibel an neue Erkenntnisse und Marktanforderungen anzupassen.



Jeden Tag eine neue Überraschung, das ist das Ökosystem von Matthias und ich widme meinem Enkelsohn diese Zusammenfassung.

Michael Holub
Co-Founder VAIC
The Vienna AI Company

Matthias wird uns beweisen, dass natürliche Klugheit und Künstliche Intelligenz gut zusammen passen.



MODULE

lisa.aicompany.at